



Projeto **ARCANOS**

“A compreensão da jornada anual arquetípica da sociedade e a identificação dos elementos simbólicos oferece a oportunidade antecipativa de pautar a comunicação das marcas no timing correto e com conteúdos apropriados.”



O projeto

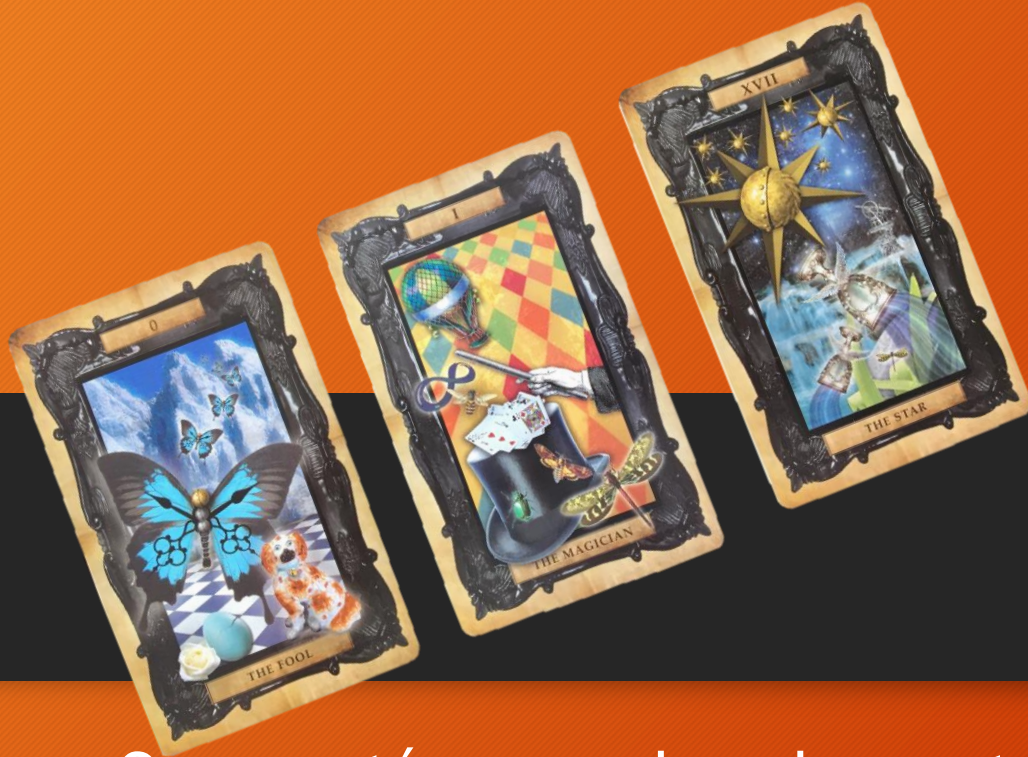


O projeto **ARCANOS** se inspira nas figuras arquetípicas do Tarô* para representar a jornada de sociedade em busca de suas realizações ao longo do ano, num ciclo que se reconfigura sistematicamente, incorporando novos elementos simbólicos e representativos de seu propósito.

Identificamos e analisamos esses elementos, através de pesquisas e análises simbólicas, organizando nossos *insights* em seis '*sprints*' oferecidos bimestralmente, para que os profissionais de marketing possam alinhar suas ações ao 'momentum' social de forma antecipativa, elegendo argumentos engajadores para sua comunicação.



* Referência: The Victorina Steampunk Tarot (Liz Dean and Bev Speight) com @TarotdeTaar



A esperança renovada

Sprint
I

O que está passando pela mente de seus potenciais consumidores neste início de ano?

Conhecer suas percepções, sua atitude, seus planos, seus desejos e sua visão do contexto social é fundamental para pautar a comunicação das marcas nesse período.

Os arcanos



O Louco (ou o Tolo)

- É o momento de recomeçar, de partir em busca de seus sonhos com energia renovada. O impulso de deixar o passado e buscar novas aventuras, aquilo que realmente importa.



O Mago

- Tudo é possível. A inspiração aflora, a intuição encontra a razão e os recursos são infinitos. O sentimento é de empoderamento. Estamos preparados para a nova viagem.



A Estrela

- O caminho em direção aos sonhos e desejos está iluminado. A nova jornada é marcada pela esperança e pela convicção de tudo dará certo ao final.

A atitude

Todo início de ano é marcado pela esperança de que o melhor possa acontecer.

É o momento em que deixamos o passado para trás e partimos em busca de nossos objetivos com energia, disposição e fé renovadas.

O que pode mudar, de um ano para outro, são os objetos de nossos desejos, nossos planos para alcançá-los e nossa percepção do contexto.

Foi isso que perguntamos aos consumidores:

Como você se sente?

O que acredita que irá acontecer com o Brasil?

Quais são seus planos?

E as questões sociais?

Quais são suas principais motivações e preocupações ?

Spoiler - alguns insights

OS PESSIMISTAS
SÃO APENAS

10%

DOS
ENTREVISTADOS

SERÁ UM ANO DE
PROGRESSO PARA

60%

DOS
ENTREVISTADOS

A CORRUPÇÃO
CONTINUARÁ PARA

42%

DOS
ENTREVISTADOS

MUITOS PLANOS
PARA 2019

7

EM MÉDIA POR
ENTREVISTADO

EDUCAÇÃO É O
PROBLEMA PARA

79%

DOS
ENTREVISTADOS

QUESTÕES
INDIVIDUAIS
GANHAM O
ESPAÇO DAS
COLETIVAS

DESEJOS SE
SOBREPÕE ÀS
CAUSAS

PERCEPÇÃO DE
GRANDE
INSATISFAÇÃO
COM O
TRABALHO

OS DISCURSOS DO PASSADO JÁ NÃO
CATIVAM NO PRESENTE, E CONSTITUEM
UMA ÁREA DE RISCO PARA AS MARCAS

Entrega e Valores de acesso



- Entrega para cada sprint
 - Relatório de PDF com o resultado das pesquisas e sua interpretação analítica
 - Acesso direto à plataforma MindMinners para detalhamento, filtros e geração de novos gráficos/tabelas
 - Apresentação presencial opcional
- Valores de acesso
 - Pré-compra dos 6 sprints: R\$ 8.400,00 (30% de desconto e menção de apoio)
 - Compra dos 6 sprints após lançamento: R\$ 10.000,00 (17% de desconto)
 - Compra por sprint: **R\$ 2.000,00**
 - Apresentação presencial de cada sprint (1 hora): R\$ 2.500,00 (adicional ao valor de compra do sprint)
 - Workshop de aplicação à marca (3 horas -exclusivo): R\$ 5.000,00 (adicional ao valor de compra)
 - Palestra geral sobre a jornada anual do consumidor (2 horas - inclui os highlights da curadoria): R\$ 5.000,00 (assinantes dos 6 sprints tem 50% de desconto)

* Apresentações, palestras e workshops são conduzidos por um dos mentores do estudo.

Projeto **ARCANOS**

O que você pode esperar para os próximos sprints.

“ Para ganhar um Ano Novo que mereça este nome, você, meu caro, tem de merecê-lo, tem de fazê-lo novo, eu sei que não é fácil, mas tente, experimente, consciente. É dentro de você que o Ano Novo cochila e espera desde sempre.



DELIVERED

Sprint 1 - Os arcanos maiores ‘O Louco’, ‘O Mago’ e ‘A Estrela’ nos ajudam a contar as histórias, das promessas para o novo ciclo. Apresentamos os desejos, propósitos, causas e planos que irão pautar o ano que se apresenta.



“ Escolha uma ideia. Faça dessa ideia a sua vida. Pense nela, sonhe com ela, viva pensando nela. Deixe cérebro, músculos, nervos, todas as partes do seu corpo serem preenchidas com essa ideia. Esse é o caminho para o sucesso. ”



(Swami Vivekananda, pensador hindu)

Sprint 2 - A Sacerdotisa, A Imperatriz e O Imperador são nossa inspiração para falar sobre o momento da preparação para realizar. Apresentamos as motivações, os medos, as primeiras ações para alcançar o sucesso.



“

A paixão torna-se uma força quando encontra saída no trabalho dos nossos braços, na perícia da nossa mão ou na atividade criadora do nosso espírito.



”

(George Eliot)

Sprint 3 - O sacerdote, Os Amantes e A Carruagem nos falam sobre o propósito e a paixão motivadora. Apresentaremos o momento das primeiras batalhas para conquistar resultados e os obstáculos para atingi-los.



“

Na expectativa de que o inesquecível aconteça
Na confiança de que o imprevisível permaneça
Talvez com sorte algo invisível apareça
Na expectativa de que o inesquecível aconteça



”

(Tulipa Ruiz)

Sprint 4 - A Força, O Eremita e O Enforcado são as figuras arquetípicas que nos ajudam a entender o momento de frustração das expectativas. Falaremos sobre o momento do confronto com a realidade e a negociação para alcançar os resultados.



“

Você não pode resolver um problema com a mesma mentalidade que o criou.



”

(Einstein)

Sprint 5 - A Morte, A Torre e O Diabo ilustram o momento de reconstrução pessoal, onde a aceitação da realidade se consuma e a disposição para transformar surge, intensa. Vamos falar sobre o esforço final para atingir os objetivos renegociados.



“
Se chorei
Ou se sorri
O importante
É que emoções eu vivi



”

(Roberto Carlos)

Sprint 6 - Sprint 6 - O Sol, O Julgamento e O Mundo nos levam ao encerramento do ciclo e ao momento da avaliação, do julgamento, da celebração e da preparação para o ciclo seguinte. O que move as pessoas nesse período de sentimentos conflitantes?



“

Eu vejo o futuro repetir o passado
Eu vejo um museu de grandes novidades
O tempo não para
Não para não, não para.

”

(Cazuza)

Leda Kayano - leda.kayano@gmail.com

Flavio Ferrari - flavio.Ferrari@unit34.com.br



